



Meta-Bilişim Seminerleri

Geo-Marketing ve Geo-Erp

Bu eğitim sayesinde; marketing yöneticileri ve enformatikçileri; BİLGİ TOPLUMU İŞLETMECİLİĞİ'nin İMKANLARI ve ORGANLARI konusunda neyi, niçin ve nasıl yapacaklarına dair faydalı bilgiler edineceklerdir... Eğitim işleyiş örneklerindeki sorunlara değiniler, senaryo örneklemeleri ve Sayısal Harita Üzerinde vaka çalışmalarıyla zenginleştirilmiştir.

EĞİTİM İÇERİĞİ

- Bilgi Toplumunun İşletmeciliği
- Pazar Kaynaklarının Planlaması
- Ölçülebilirlik ve Karşılaştırılabilirlik
- Dijital ve Analog Arasında Kalmayan İşletme
- MetaData ve Spatial Veritabanı
- Sayısal ve Dinamik Harita
- Optimizasyon, Geo-Analiz, Geo-Monitöring, Geo-Similasyon
- Entelektüel Sermayenin Yönetilmesine matuf örnekler

EĞİTİMİN MUHATAPLARI

- Kurucular Kurulu Başkanı,
- Yönetim Kurulu Başkanı,
- Yönetim Kurulu Üyeleri,
- Başkan Yardımcıları,
- Murahhaslar, Danışmanlar,
- Ortaklar, Müdürler,
- MARKETİNGÇİLER,
- Bilgiişlem Personeli

EĞİTİMİN HEDEFİ

- Pazarın ve Pazarlamanın "Kamusal ve Sektörel Veritabanını" dijitalleştirme,
- Bilgi-İletişim Teknolojilerinden tam istifadede idare ve pazar senkronizasyonu,
- Hal-i hazır masraf kapılarını kazanç mekanizmalarına dönüştürme,
- Atıl sosyal sermayeden kaynak yaratma,

SERTİFİKA

Eğitimin 8 oturumuna da katılanlara, LocationBox sponsoru şirket onaylı sertifika verilecektir.

EĞİTİM BİLGİLERİ

Yeri: Şirketinizde
Süresi: 09.00 – 12.00 ve 13.00 – 18.00 arasında 8 oturum.
Molalar: İçecek ve yemek şirketinize aittir.

EĞİTİM ÜCRETİ (Vergi Hariç)

Kişi Başına 300,- TL'dir.

DETAYLI BİLGİ İÇİN

tahsinyilmaz@yahoo.com
tahsinyilmaz@gundemmedyam.com